



**Nom de l’entreprise :Clinique Laafi**

**Nom du projet : création de site de la clinique Laafi**

**Personne à contacter dans l’entreprise**

**Adresse : Koudougou, UNZ**

**Tél : 226 60074165**

**Cahier de Charge d’un site web**

**Projet de la clinique Laafi**

**PRESENTATION DE L’ENTREPRISE LAAFI**

Laafi - Votre bien-être avant tout

Laafi est une clinique dévouée à votre santé et votre bien-être. Notre équipe de professionnels de la santé expérimentés est là pour vous offrir des soins de qualité et personnalisés. Nous proposons une gamme complète de services médicaux, des consultations générales aux spécialités médicales, pour répondre à tous vos besoins en matière de santé. Avec des installations modernes et une approche holistique, nous nous engageons à vous fournir une expérience de soins exceptionnelle. Prenez rendez-vous dès aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à atteindre une meilleure santé et un bien-être optimal.

**Analyse de l’existant**

* Le langage de programmation utilisée actuellement : Html5 CSS3 Javascript
* L’hébergement utilisé : HostGator
* Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
* Le nombre de pages
* Le type de site : site vitrine
* Les moyens de paiement utilisé : Carte de crédit, orange money, Moov money, Sank pay
* Les plugins utilisés : Jetpack Elementor
* Le nombre de personnes engagées sur ce projet :
* Un graphiste
* Un designeur
* Rédacteur de cahier de charge
* Développeur font end
* Développeur back end
* Un testeur de site web

**1\_ Les objectifs du site**

* Fournir des informations sur la clinique Laafi
* Présenter les médecins et le personnel
* Faciliter la prise de rendez-vous avec nos patients
* Partager des contenus éducatifs à nos tous patients
* Communiquer les actualités et les événements
* Renforcer la confiance et la crédibilité de la clinique
* Améliorer l'accessibilité et la convivialité
* Améliorer le taux de conversion actuel,
* Présenter notre entreprise,
* Améliorer la visibilité du site

2\_ **La cible**

* Patients potentiels : Le site web de la clinique vise à attirer de nouveaux patients qui recherchent des services médicaux de qualité. Cela peut inclure des personnes de tous âges et de divers milieux socio-économiques, ayant des besoins de santé variés.
* Patients actuels : Le site web peut également être utile pour les patients déjà inscrits à la clinique. Ils peuvent utiliser le site pour prendre rendez-vous, accéder à leurs informations médicales, obtenir des mises à jour sur les services et les événements, etc.
* Référents médicaux : Les médecins généralistes, les spécialistes et d'autres professionnels de la santé peuvent consulter le site web pour en savoir plus sur la clinique, ses spécialités, ses équipements, et ainsi décider d'orienter leurs patients vers celle-ci.
* Familles et aidants : Les proches de patients, tels que les membres de la famille et les aidants, peuvent consulter le site web pour obtenir des informations sur les services offerts, les procédures à suivre, les conseils pour prendre soin de leurs proches, etc.
* Partenaires et fournisseurs : Le site web s’adresser aux partenaires de la clinique, tels que les compagnies d'assurance, les laboratoires médicaux, les fournisseurs de matériel médical, etc. Ils peuvent trouver des informations sur les partenariats, les accords de facturation, les certifications, etc.

3**\_ Les objectifs quantitatifs**

* Obtenir milles (1000) visiteurs par moi
* Augmenter le chiffre d’affaires de 15% grâce au site
* Volume de contacts : obtenir 2000contacts dans le mois

A. 4. périmètre du projet :

* Le site web de Laafi sera conçu en Français et Anglais
* **Les modules du site web :**
* 1. Module de formulaire de contact : Permet aux visiteurs d'envoyer des messages ou de poser des questions en remplissant un formulaire en ligne.
* 2. Module de galerie d'images : Affiche une collection d'images dans une présentation attrayante, souvent avec des options de navigation et de visualisation avancées.
* 3. Module de carrousel : Affiche une série d'images ou de contenus qui défilent automatiquement, généralement en utilisant un effet de transition.
* 4. Module de témoignages : Affiche des commentaires ou des témoignages de clients satisfaits pour renforcer la crédibilité et la confiance envers le site.
* 6. Module de réseaux sociaux : Affiche des icônes ou des liens vers les profils de réseaux sociaux du site, permettant aux visiteurs de se connecter ou de partager le contenu.
* 8. Module de calendrier : Affiche un calendrier interactif pour planifier des événements, des rendez-vous ou des disponibilités.
* 9. Module de chat en direct : Permet aux visiteurs d'engager une conversation en temps réel avec l'équipe du site pour obtenir une assistance ou des informations supplémentaires.
* Les solutions de paiement à intégrer : paiement par carte de crédit, Orange money, bitcoins, Moov money,
* Le site aura une version mobile

Graphisme et ergonomie :

**La charte graphique**

Couleurs :

- Principal : Bleu #003399 représentant la confiance, la sérénité et la fiabilité

- Secondaire : Blanc #FFFFFF utilisé pour le texte et les espaces vides

- Accent : Vert #00CC66 utilisé pour les éléments d'interaction et les mises en évidence

Typographie :

- Titres : Montserrat ou "Open Sans"

- Corps du texte : Utilisez une typographie lisible et professionnelle, telle que "Roboto" ou "Lato"

**Logo**





**ERGONOMIE DU SITE**

* **Navigation claire et intuitive**
* **Mise en évidence des services**
* **Formulaire de prise de rendez-vous**
* **Informations sur la clinique**
* **Témoignages et avis des patients**
* **Coordonnées et heures d'ouverture**
* **Responsive design**

. **Wireframe et maquettage**

C. spécificités et livrables

1. le contenu de votre site

Le site web contiendra des contenus textes et photos

Il pourra éventuellement avoir des contenues vidéos.

2. Contraintes techniques

L’hébergement du site web sera contrôlé par le prestataire.

Le prestataire assurera également la maintenance du site avec des frais supplémentaires

4. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes : 15Mai
* Date de la création et validation des contenus : 22mai
* Date de la création et validation du site :20juin
* Dates des Tests: 22 Juin
* Date de mise en ligne : 30 Juin

**BUDJETS**

* Logo : 25000fcfa
* Maquettage : 75000
* Rédaction de contenu : 25000
* Réalisation su site web : 500000
* Test du site : 100000
* Serveur : 75000

|  |
| --- |
| **Total : 775000 Fcfa** |